

## Shopfloor Management

### Führung am Ort der Wertschöpfung

#### Hintergrund:

Gemba, Shopfloor, Regelkommunikation, Informations- und Kommunikationsboards, Sehen lernen, wir brauchen eine andere Art von Mitarbeiterführung.

Worum geht es hier eigentlich und warum? Durch den ständig steigenden Wettbewerb sind Unternehmen gezwungen, Ihre Prozesse und Abläufe fortlaufend zu verbessern. In vielen Unternehmen herrscht Abteilungsdenken vor dem Wertstromgedanken.

- Kommunikationsprobleme innerhalb der Abteilung
- Kommunikationsprobleme zwischen Schnittstellen
- Motivation der Mitarbeiter hat nachgelassen
- KVP Initiativen laufen nur sehr schleppend
- zu viele Themen auf einmal, Sie verlieren den Überblick
- Nachhaltigkeit von Themen ist nicht gegeben
- Maßnahmen werden nicht abgearbeitet

Wenn Ihnen diese Themen bekannt vorkommen, sollten Sie sich mit Shopfloor Management beschäftigen.

**„Der Betrieb, das Büro, der „Shopfloor“ ist das Spiegelbild des Managements“**

#### ZIEL DER SCHULUNG

Wenn wir über Shopfloor sprechen meinen wir sowohl den Betrieb als auch den Bürobereich. Die Gestaltung der Ablauforganisation von Unternehmen führt organisatorisch häufig zu Problemen, Verlusten in der Wertschöpfung. Sie erlernen die Basis für eine mitarbeitergetragene, nachhaltige Kommunikations- und Verbesserungskultur im Unternehmen. Ihre Führungskräfte arbeiten mit Ihren Mitarbeitern am Shopfloorboard die täglichen Aufgaben ab und leiten kontinuierlich Verbesserungsmaßnahmen ein. Ihre Führungskräfte lernen anhand von operativen Kennzahlen Ihre Prozesse zu lenken, zu kontrollieren und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Ihre Führungskräfte arbeiten mit Ihrer „wertvollsten Ressource, Ihren Mitarbeitern“ und stellen so die Nachhaltigkeit der einzelnen Themen sicher.

Lernen Sie sehen.....verbessern Sie Ihre Ablauforganisation.

#### ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter, die Neugier und den Mut haben, neue Wege zu gehen, um die Wertschöpfung der Arbeitsabläufe zu erhöhen.

#### INHALTE

- Grundlagen Prozessdenken
- Grundlagen Lean Management
- Grundlagen Kommunikation, Moderation, Präsentation
- Ausgewählte Lean Methoden 5S, Kanban, Poka, Yoke, Standards
- Arbeiten im PCDA – Problemlösungszyklus
- 7 Arten der Verschwendung
- „Sehen lernen“ von Muda Walk, Verschwendungssuche im Betrieb und im Büro

## Shopfloor Management

### Führung am Ort der Wertschöpfung

- Einbindung der Mitarbeiter
- Transparenz vor Ort schaffen
- Kennzahlen und Führung
- Standards und Optimierung
- Regelkommunikation aufbauen
- Meine Rolle und Verantwortung als Führungskraft
- Gemeinsame Entwicklung eines Pilot Shopfloor Boards
- Coachingansatz der täglichen Shopfloor Besprechung

Alle Themen werden anhand Ihrer Anforderungen / Kundenanforderungen, Praxisbeispielen mit Einzel- und Gruppenübungen vermittelt. Ihre Fragen sind erwünscht.

#### **DAUER**

1 Tag, von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr inkl. Pausen

#### **GEBÜHR**

400,-- Euro